

Spickzettel: Die Stilmittel der Gedichtinterpretation

Stilmittel sind Werkzeuge der Sprache, die bewirken, dass bestimmte Teile eines Textes betont, näher erläutert oder verbildlicht werden. Dadurch erhalten diese besondere Bedeutung und werden hervorgehoben.

Die 7 wichtigsten Stilmittel und ihre Wirkung

Stilmittel	Kennzeichen	Beispiel	Wirkung
Die Alliteration	Aufeinanderfolgende Begriffe besitzen denselben Anfangsbuchstaben	Milch macht müde Männer munter	Einfluss auf den Klang, bestimmte Thematik des Gedichts wird hervorgehoben und in den Fokus gerückt
Die Anapher	Wiederholung eines oder mehrerer Wörter am Beginn zweier Verse	Erfolg ist nicht alles. Erfolg allein macht nicht glücklich.	Inhaltliche Verknüpfung mehrerer Aspekte, Leser wird dazu angeregt das Gelesene zu überdenken und mit weiteren Aspekten des Gedichts zu vernetzen
Das Enjambement	Zeilensprung inmitten eines Verses	stehn die Nacht entlang/ Und blinzeln	Betonung, inhaltliche Wichtigkeit wird bereits im Aufbau des Gedichts ersichtlich
Die Metapher	Sprachliche Verbildlichung eines Sachverhaltes, Vergleich ohne „wie“	Eine Flut an Menschen	Beschriebenes wird lebendiger und durch die bildliche Einordnung nachfühlbar
Die Personifikation	Übertragung menschlicher Eigenschaften oder Handlungen auf Gegenstände	Die Sonne lachte	Veranschaulichung, Leser kann sich das geschilderte Bild besser vorstellen

Die Repetitio	Wiederholung eines Wortes oder Versteils	Oh nein, oh nein was habe ich getan?	Betonung, Hervorhebung, Selbstreflexion
Der Vergleich	Zwei ähnliche Begriffe werden mit „wie“ oder „als“ in Verbindung zueinander gesetzt	Der Riese war stark wie ein Löwe und größer als ein Baum.	Leser kann das Beschriebene besser einordnen, Betonung

Stilmittel in Gedichten analysieren in 3 Schritten



Schritt 1: Lies den Text aufmerksam durch und markiere dir inhaltliche Schwerpunkte

Schritt 2: Untersuche den Text auf Stilmittel und rhetorische Figuren, indem du ihn versweise durchgehst



Schritt 3: Halte die analysierten Stilmittel in einer Tabelle fest und beschreibe in einer zweiten Spalte deren Wirkung auf den Inhalt und den Leser