

## Die Glosse

Da du während deiner Schulzeit eine Glosse nicht selbst verfassen musst, beinhaltet dieser Spickzettel lediglich die Merkmale und notwendigen rhetorischen Stilmittel.

### Woran erkennst du eine Glosse?

#### Merkmale:

- Sie kritisiert aktuelle Themen überspitzt
- Sie wirkt meinungsbildend auf den Leser
- Sie enthält elegante Formulierungen
- Sie beschreibt mit hoher Sachkenntnis
- Sarkastisch, ironisch, zynisch aber witzig
- Sie regt zum Nachdenken an
- Sie bezieht sich auf eine Veröffentlichung in den Medien
- Sie ist kurz und knapp formuliert
- Sie besteht aus wenigen Zeilen und Abschnitten
- Sie enthält bestimmte rhetorische Stilmittel

## Die wichtigsten Stilmittel einer Glosse

#### Ironie bedeutet:

Ein Umstand wird gegenteilig ausgedrückt  
Beispiel: „Hier sieht es aber aufgeräumt aus“  
- in einem stark verwüsteten Zimmer  
Wirkung: Erheiterung, Humor,  
Überzeugungskraft

#### Hyperbel bedeutet:

Starke Übertreibung  
Beispiel: todmüde, granatenvoll  
„Sie weinte ein Meer aus Tränen“  
Wirkung: Abwertung oder Aufwertung

#### Sarkasmus bedeutet:

Verletzender, beißender oder bitterer Hohn und Spott, oft mit Ironie.

Beispiel: Eine übergewichtige Frau zeigt ihr neues Kostüm im Büro. „Gab es das Kleid nicht auch in deiner Größe?“, ruft eine ihrer Kolleginnen.